

# ASSICURA

STRATEGIE - MARKETING - TECNOLOGIA E ORGANIZZAZIONE PER IL MONDO ASSICURATIVO

129

NOVEMBRE  
2010

*L'intervista*

*Christophe Buso,  
a.d. di Groupama  
Assicurazioni*

*Strategie e programmi  
di sviluppo*

Candi Editore s.r.l. - 20122 Milano, Galleria San Babola, 4 a - mensile - Anno XIII - N° 129 novembre 2010 - Poste Italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - € 9

NEWS:

Axa Forum: più impegno  
per creare fiducia

FOCUS:

Gestione  
documenti

SPECIALE

**Forum della  
Distribuzione  
Assicurativa  
2010**

## PREMIATO IL PROGETTO "MOTORSPORT" DELLO STUDIO BISTERZO

La serata dei Lloyd's è stata anche occasione per attribuire un premio al progetto assicurativo ritenuto più innovativo e interessante dal pubblico in sala. Con una votazione "in diretta", i partecipanti alla cena hanno infatti avuto modo di scegliere, tra i tre progetti finalisti presentati attraverso un breve filmato, il vincitore. Il premio è andato allo Studio Bisterzo per il progetto "MotorSport" dedicato al mondo motoristico sportivo.

"Il progetto, globalmente condiviso con il Lloyd's Broker THB Clowes, è stato concepito con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento del mercato assicurativo italiano, ha dichiarato **Alessandro Bisterzo** nel ritirare il premio. In particolare, per le coperture kasko alle auto da competizione, abbiamo stravolto e riteniamo - migliorato definitivamente condizioni di polizza rispetto ad un mercato cristallizzato ormai da diversi anni.

Abbiamo modificato il sistema di definizione di capitali assicurati e relative franchigie, semplificando la definizione del costo polizza in relazione alla tipologia di gara, decretandone immediatamente il successo e l'apprezzamento da parte di Team e Piloti di Rally e di competizioni su pista".

Per la gestione di questo progetto lo Studio Bisterzo ha direttamente sviluppato un sistema per monitorare il database dei clienti (con relativi dettagli, preferenze), gestire ogni fase del questionario, della quotazione (condivisa con THB) della proposta, di emissione dei certificati, oltre che le informazioni relative ai sinistri.

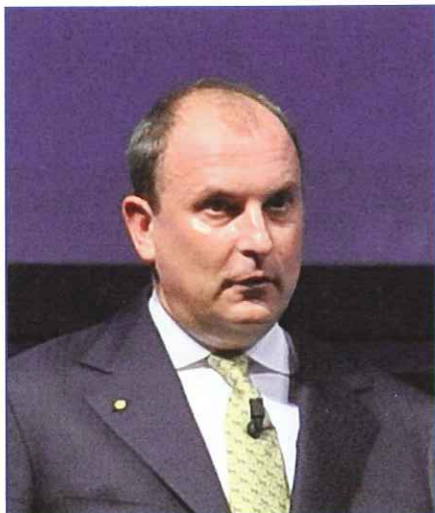
"Il tutto in un ambiente "paperless", sottolinea Bisterzo, quindi con creazione di documenti digitali (tipicamente pdf) con immediata relativa archiviazione digitale a costo zero". Con il risultato che in 5 mesi sono state emesse più di 530 quotazioni, delle quali almeno il 30% sono diventate polizze regolarmente sottoscritte.



Alessandro Bisterzo, titolare Studio Bisterzo di Milano

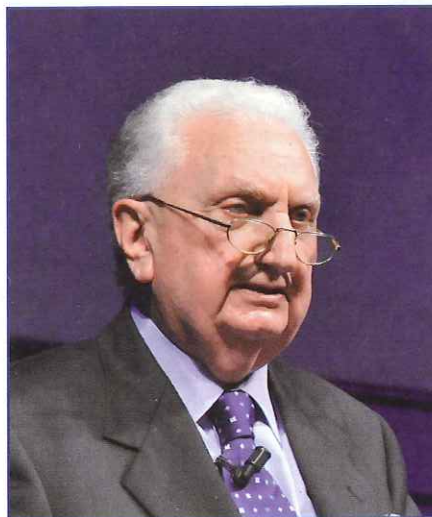
soci relativamente ai rapporti con i Lloyd's. Ci occupiamo inoltre dell'ottimizzazione dei rapporti gestionali con la Rappresentanza generale per l'Italia e i Lloyd's Broker inglesi, approfondendo con loro i problemi assicurativi del mercato italiano. Con particolare riferimento alle problema-

*Enrico Bertagna, rappresentante generale per l'Italia dei Lloyd's*



tiche che riguardano l'Italia, L'ILlca ha come obiettivo di rappresentare i propri soci nel dialogo con le associazioni di categoria, enti governativi, istituti assicurativi: un dialogo che punta anche a tutelare gli associati in tutte le sedi in cui siano coinvolti direttamente o indirettamente gli inte-

*Ferruccio Rito, presidente ILlca*



ressi collettivi dei corrispondenti dei Lloyd's". Nel 2008 inoltre l'associazione ha iniziato un dialogo con la Lloyd's Market Association per incrementare la collaborazione con la corporation e la rappresentanza per il coordinamento di nuove iniziative. "Nel nostro Paese a volte capita, prosegue Rito, che qualcuno scelga di diventare corrispondente Lloyd's per aumentare il proprio prestigio e per 'piazzare' qualche affare isolato. Ma così facendo non si comprende l'importanza, e il vero valore, di ciò che vuol dire essere 'Lloyd's oriented': significa essere dotati di caratteristiche di specializzazione, per singolo ramo, superiori alla media; significa conoscere le specificità del mercato italiano e avere al contempo la propensione a gestire il rischio a livello internazionale".

M.R.A.